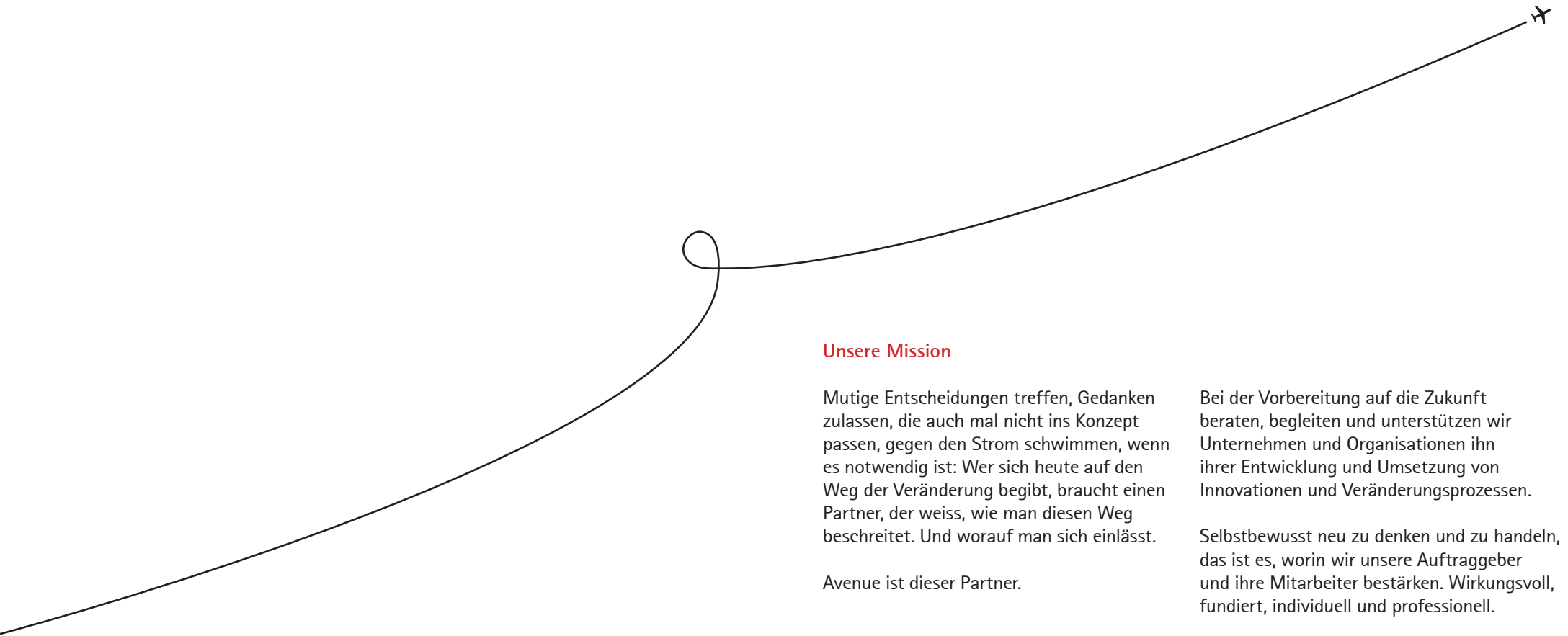


Innovation & Integration.



AVENUE

Wenn Dinge sich ändern sollen, muss man das Denken verändern.



### Unsere Mission

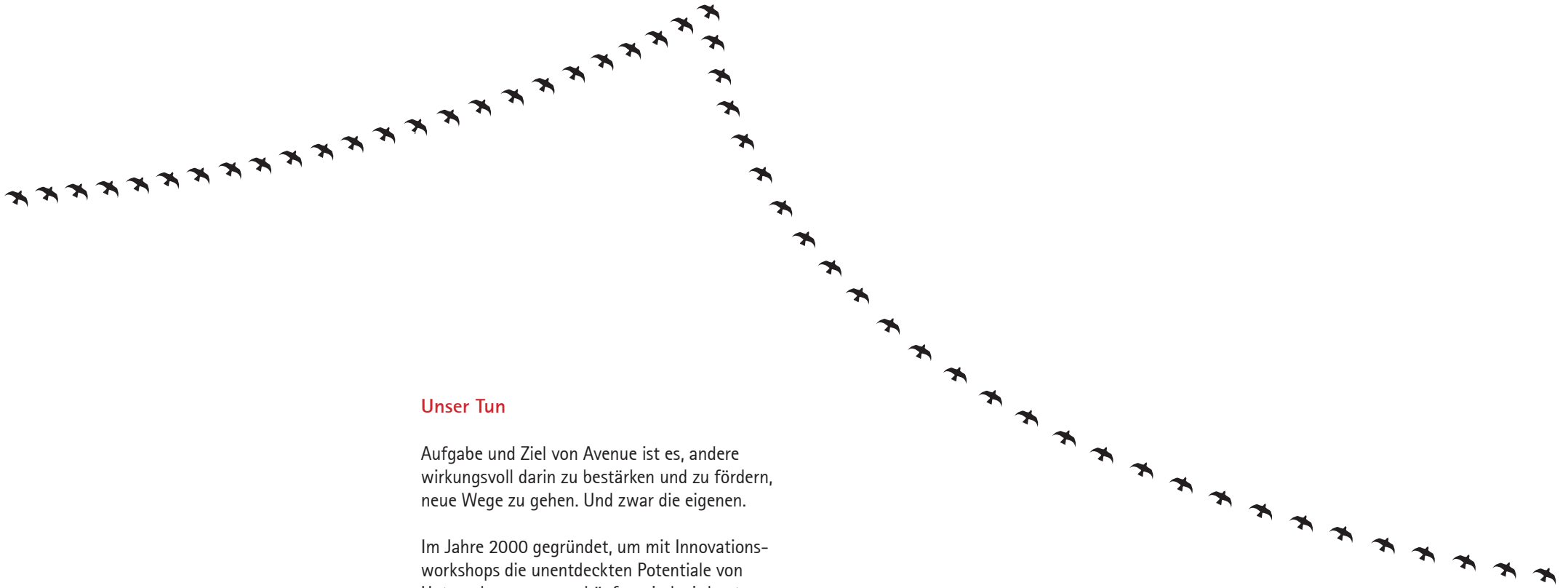
Mutige Entscheidungen treffen, Gedanken zulassen, die auch mal nicht ins Konzept passen, gegen den Strom schwimmen, wenn es notwendig ist: Wer sich heute auf den Weg der Veränderung begibt, braucht einen Partner, der weiss, wie man diesen Weg beschreitet. Und worauf man sich einlässt.

Avenue ist dieser Partner.

Bei der Vorbereitung auf die Zukunft beraten, begleiten und unterstützen wir Unternehmen und Organisationen in ihrer Entwicklung und Umsetzung von Innovationen und Veränderungsprozessen.

Selbstbewusst neu zu denken und zu handeln, das ist es, worin wir unsere Auftraggeber und ihre Mitarbeiter bestärken. Wirkungsvoll, fundiert, individuell und professionell.

# Die Zukunft bestimmen, bevor andere es tun.



## Unser Tun

Aufgabe und Ziel von Avenue ist es, andere wirkungsvoll darin zu bestärken und zu fördern, neue Wege zu gehen. Und zwar die eigenen.

Im Jahre 2000 gegründet, um mit Innovationsworkshops die unentdeckten Potentiale von Unternehmen auszuschöpfen, sind wir heute Berater, Coach und Begleiter mit breit gefächertem Angebot – gestützt von unserem langjährigen Zuwachs an Kompetenzen und Erfahrungen.

Innovations- und Veränderungsprozesse unterstützen wir, indem wir Menschen motivieren, vorhandene Stärken und Potentiale auszuschöpfen, und ihrem Unternehmen dadurch ein ganzheitliches Wachstum zu ermöglichen.

Wer etwas verändern will, muss die Menschen dazu bringen, ihre eigene Veränderung aktiv zu gestalten. Darin sind wir gut.

# Ein Unternehmen ist nur so stark wie die Menschen, die etwas unternehmen.

## Unsere Werte

Im Bewährten liegt viel Gutes, im Neuen stecken viele Chancen.

Die richtige Balance zwischen diesen beiden Polen zu finden, ist eine der grössten Herausforderungen erfolgreicher Innovations- und Veränderungsprozesse.

Wir glauben: Erst wenn Menschen sich respektiert und verstanden fühlen, sind sie bereit, eingeschlagene Pfade zu verlassen und sich auf das Ungewohnte einzulassen. Gewachsenen Erfahrungen, Unternehmenskulturen und den Kompetenzen der Auftraggeber und ihrer Mitarbeiter begegnen wir deshalb mit grösster Wertschätzung.

~~das ist eine gute Idee, aber .... das funktioniert nie .... das ist zu teuer .... dafür bin ich nicht zuständig .... wo bleib' ich denn dabei?~~

Die Unabhängigkeit von Dogmen und Philosophien ist uns ein wichtiges Prinzip. Genau wie die Tatsache, dass wir unseren Auftraggebern authentisch gegenüber treten und selbst leben, was wir lehren. Höchste Vertraulichkeit, transparente Prozesse, regelmässige Evaluationen und Feedbacks sind für uns dabei selbstverständlich.

Was Avenue anders macht, ist, das Avenue immer wieder anders ist.

### Unsere Arbeitsweise

Da es niemals zwei gleiche Unternehmen gibt, die mit einem Auftrag an uns herantreten, gibt es bei Avenue auch niemals identische Lösungsansätze. Im Gegenteil.

Jede Situation unterscheidet sich von einer anderen. Jedes Projekt stellt eigene Herausforderungen. Jede neue Aufgabe sorgt dafür, dass wir Fragen stellen, bevor wir antworten geben. Und mit jeder Antwort verändern wir uns selbst.

Wir wissen: Wenn man schnell und erfolgreich zum Ziel kommen möchte, muss man manchmal einen Schritt zur Seite treten. Zurückblicken, Innehalten, Nachdenken. Und einmal eingeschlagene Wege kritisch betrachten. Denn auch die Veränderung unterliegt permanent der Veränderung.



Was wir für Sie tun können, tun wir gemeinsam mit Ihnen.



### Unsere Leistungen

Avenue ist Wegbereiter, Wegbegleiter und Weggefährte. Wir helfen unseren Auftraggebern, die ersten Schritte in Richtung neuer Lösungen zu gehen, und diesen Weg auch ohne unser Zutun erfolgreich weiter beschreiten zu können.

Die begleitende Beratung von Innovations- und Veränderungsprozessen, Trainings und Workshops zum Thema Kreativität und Innovation sowie Team-, Führungskräfteentwicklungen und Coachings – das sind die Arbeitsschwerpunkte von Avenue.

Dazu geben wir unseren Auftraggebern eine Reihe erprobter Werkzeuge an die Hand, die im Rahmen eines massgeschneiderten Konzepts individuell an die spezifischen Besonderheiten der Aufgabenstellung angepasst sind.

## Innovation

### Innovationsbegleitung

Kreativität ist eine der bedeutendsten Ressourcen, wenn es um die Entwicklung von Innovationen geht. Aber nicht die einzige.

Innovation braucht Unternehmer und Unterstützer. Auch in dynamischen Unternehmen kostet die Umsetzung eine Menge Kraft und Energie: Um Widerstände zu überwinden und einen einmal eingeschlagenen Weg auch zu Ende zu gehen.

Sie ist deshalb nicht nur eine Sache von kreativen Querdenkern, sondern einer motivierten und motivierenden Leitungsebene.

Auf der Suche nach umsetzbaren Lösungen unterstützen wir unsere Auftraggeber bei der Entwicklung dieser Potentiale. Durch Führungskräftecoaching, das Erlernen ausgewählter Kreativitäts- und Bewertungsmethoden, dynamische Moderation von Prozessen sowie moderierte Online-Ideenfindungen etablieren wir in Unternehmen einen funktionierenden Prozess vom ersten Brainstorming bis hin zur Umsetzung.

Im Fokus einer wirksamen Innovationsbegleitung stehen für uns die Erhebung des Status Quo und ein auf die Ziele und Bedürfnisse des Unternehmens ausgerichtetes Vorgehen. Das frühzeitige Einbeziehen von Entscheidern und Umsetzern, das Klären von Rollen und Aufgaben sowie das Erzeugen der richtigen Einstellung aller Beteiligten sind dabei unabdingbar.

## Integration

### Organisationsentwicklung

Neue Handlungsspielräume eröffnen, zu anderen Perspektiven gelangen, wieder handlungsfähig und dadurch effizient werden – das sind die wesentlichen Ziele, die mit einer prozessualen und nachhaltigen Organisationsentwicklung erreicht werden können.

In Phasen von Unsicherheit und Destabilisierung, beispielsweise durch veränderte Rahmenbedingungen, kann eine Organisationsentwicklung neue Potentiale freisetzen, sich auf eigene Stärken besinnen lassen und einem Unternehmen dadurch neue Wachstumsfelder eröffnen.

Auf dem Weg zu einer veränderten Organisationsform arbeiten wir integrativ, lassen die Betroffenen den Prozess aktiv mitgestalten und machen die Veränderung dadurch zu ihrem persönlichen Anliegen.

Der Führungskräfteentwicklung kommt dabei der gleiche Stellenwert bei wie der Teamentwicklung. Auch hier steht eine Standortbestimmung mit gemeinsam zu erarbeitenden Zieldefinitionen am Beginn der Arbeit, die je nach Aufgabenstellung bis hin zu Einzelcoachings auf Managementebene führen kann.


## Auch grosse Unternehmen beginnen mit kleinen Schritten.

### Unsere Kunden

Avenue arbeitet in höchstem Maße vertraulich. Das hat zur Folge, dass wir über bisherige Leistungen und die Inhalte unserer Arbeit immer nur sehr abstrakt sprechen.

Besonders stolz sind wir deshalb darauf, dass unsere wichtigsten Auftraggeber gern mit uns in Verbindung gebracht werden und persönlich für uns eintreten. Wenn wir dann konstruktive Feedbacks bekommen, mit denen wir für uns werben dürfen, freut es uns natürlich noch mehr.

Arte G.E.I.E  
Bertelsmann AG  
BMW AG Werk Leipzig  
Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH  
Commerzbank AG  
Danone GmbH  
Daimler AG  
Deutsche Bahn Akademie GmbH  
Deutsche Bank Privat- & Geschäftskunden AG  
Deutsche Lufthansa AG  
Ferrero Deutschland GmbH  
Fujitsu Siemens Computers GmbH  
Griesson de Beukelaer GmbH & Co KG  
Greenpeace e.V.  
Initiative Media GmbH  
Janssen-Cilag GmbH  
Jahr Top Special Verlag  
Kölnmesse GmbH



„Ohne Avenue wären wir gedanklich und faktisch nicht da, wo wir heute stehen.“

Rüdiger Jahn  
Bereichsleiter Kundendienst  
BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

„Durch die Unterstützung von Avenue haben wir Dinge angestoßen, die auch auf unsere Resultate Einfluss hatten.“

Katrin Lumpp  
Organization Development Managerin  
Danone GmbH

„Man merkt, dass bei Avenue kreatives Denken nicht nur eine Floskel ist – es wird dort auch gelebt.“

Maria Halbinger  
Innovation Manager  
Fujitsu Siemens Computers

manroland AG  
Merck KGaA  
Mineralbrunnen AG  
ProSiebenSat. 1 Media AG  
Robert Bosch GmbH  
Roto Frank AG  
Spiegel Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG  
Telecash GmbH & Co KG  
Tesa AG  
TÜV Rheinland Group  
Walt Disney Company (Germany)  
WDR mediagroup GmbH  
Wolters Kluwer Deutschland GmbH  
Zenithmedia GmbH

## Herzlich willkommen bei Avenue.



Marion Winners  
Geschäftsführerin



David Jeggle  
Geschäftsführer



Als Beraterin und Coach von Innovations und Veränderungsprozessen kommen Marions Winners Qualifizierungen in den Bereichen Innovationsmanagement, systemisches Coaching und Change Management zum Tragen. Die Diplomkauffrau begann nach ihrem Studium mit der Vertriebs und Trainer Tätigkeit in einer Großbank. Im Jahr 2000 dann der entscheidende Schritt: die Gründung von Avenue.

Ihr Herzblut: Ressourcen und Blockaden in Teams und Organisationen erkennen, die richtigen Fragen stellen und Führungskräfte in ihrer Rolle stärken. Ihr großes Pfund: Unternehmerisches Denken, unternehmerisches Fühlen, unternehmerisch Führen.

Als Berater und systemischer Coach unterstützt David Jeggle Unternehmen und Teams in Innovations und Veränderungsprozessen. Mit BWL, Schwerpunkt Produkt und Kundenmanagement, sammelte er während der NewEconomyPhase Erfahrungen in der eBusinessStrategieberatung. In der Unternehmensentwicklung einer deutschen Großmesse vertiefte er seine Erfahrung und führte erste Innovationsprojekte durch.

Seine Stärken: gemeinsam Prozesse gestalten, Innovationen initiieren und nachhaltig begleiten. Seine dynamische Art und sein unkonventionelles Denken gibt Prozessen zusätzlichen Schwung.



**Katrin Brinkhoff**  
Freie Trainerin & Moderatorin



**Silke Reinhardt**  
Beraterin & Coach



Katrin Brinkhoff ist als Organisationspsychologin sowohl Trainerin für Kreativität und Innovation als auch Moderatorin von Team-Prozessen. Ihre Spezialität: Kommunikationsprozesse in hilfreiche Bahnen zu lenken und Gruppen beim Umsetzen ihrer Ziele zu unterstützen. Sie besitzt langjährige Erfahrungen in der Arbeit mit großen und mittelständischen Unternehmen, öffentlichen Institutionen, sowie Kultur- und Filmschaffenden.

Ihre Leidenschaft: vorhandene Kompetenzen und Ressourcen nutzbar machen und zur Zielerreichung einsetzen.

Als Beraterin und Coach unterstützt Silke Reinhardt Unternehmen in Innovations- und Veränderungsprozessen. Die Verknüpfung von systemischen Denken gepaart mit einem besonderen Gespür für Menschen und Stimmungen ist ihre Stärke.

Durch das Studium des „Cultural Engineering“ in den Bereichen Kulturwissenschaft, Wissensmanagement und Logistik zu Hause, liegt ihr Schwerpunkt in der systemischen Betrachtung von Organisationen. Nach dem Studium sammelte sie Erfahrungen im HR-Bereich eines deutschen Automobilkonzerns in der Steuerung von Veränderungsprozessen, dann der Einstieg bei Avenue. Ihre Qualifizierung zum systemischen Coach und Teamentwickler kommt in der Arbeit mit Teams in Innovations- und Veränderungsprozessen, sowie im Coaching von Nachwuchsführungskräften zum Tragen.



**AVENUE**

Avenue GmbH  
Pohlstraße 58, 10785 Berlin  
Telefon: (030) 269 59 - 200  
Telefax: (030) 269 59 - 599  
E-Mail: [info@avenue.de](mailto:info@avenue.de)  
Internet: [www.avenue.de](http://www.avenue.de)